

附件 4

# 广东省继续教育质量提升工程 项目申报书

申报项目类型（点击勾选，限选一项）：

- |                                                  |                                       |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 社区教育创新区              | <input type="checkbox"/> 2. 老年大学示范校   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. 示范性职工培训基地 | <input type="checkbox"/> 4. 示范性继续教育基地 |
| <input type="checkbox"/> 5. 优质继续教育网络课程           | <input type="checkbox"/> 6. 社区教育示范基地  |
| <input type="checkbox"/> 7. 继续教育教学改革与研究实践项目      | <input type="checkbox"/> 8. 职业培训典型项目  |

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| 项 目 名 称：   | 基于人工智能的数字化“红色三农”示范性<br>职工培训基地建设    |
| 项 目 负 责 人： | 李智                                 |
| 项目团队成员：    | 赵美玲、何妙佳、杨国富、梁晶晶、陈伟光、<br>陈寿杰        |
| 项目建设单位：    | 东莞市商业学校                            |
| 联合申报单位：    | 广东康旅文化旅游集团有限公司、东莞市百<br>达连新电子商务有限公司 |
| 申 报 日 期：   | 2022 年 12 月 12 日                   |

广东省教育厅 制  
2022 年 10 月

## 填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写，规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式，保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语，第一次出现时用全称，第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题，如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

## 一、项目建设团队

### 1. 项目负责人情况

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |       |        |             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|--------|-------------|
| 姓名                       | 李智                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 性别 | 女     | 出生年月   | 1972.10     |
| 部门职务                     | 培训就业处副主任                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |       | 专业技术职务 | 中职英语高级讲师    |
| 学历                       | 大学本科                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 学位 | 硕士研究生 | 手机号码   | 13538336521 |
| 通讯地址及邮编                  | 东莞市莞城区学院路 249 号商业学校莞城校区 523000                                                                                                                                                                                                                                                                |    |       |        |             |
| 工作简历<br>(重点填写与项目建设相关的经历) | <p>2011.09 至今,任学校培训就业处副主任,负责校企合作、实习实训工作。</p> <p>是东莞最早实施现代学徒制的践行者;为解决现代学徒制中职生年龄太小到企业实习管理难的问题,创造性打造了“1+1+1”中职现代学徒制模式,主持建成电商人才孵化基地以结对子形式孵化传统企业升级转型;</p> <p>引企入校,在校内建立了用于各专业开展实践的实训基地群:跨境电商实训基地、财经专业实训基地、汽车维修基地,成立了商校财经联盟和跨境电商职业教育集团;</p> <p>参与了非全日制学历教育的招生宣传工作;统筹规划示范性职工培训基地的整体思路、框架内容和实施路径。</p> |    |       |        |             |
| 主要学术、教研成果                | <p>(1) 主、参编了 8 本教材。联合企业开发了《网络营销》的校本教材用于教学;</p> <p>(2) 发表了十多篇论文;</p> <p>(3) 有四十多篇论文在省市各类比赛中获奖;</p> <p>(4) 主持了一个省级课题和两个市级课题,均已结题。参与了十个课题的研究;</p> <p>(5) 获市教学成果奖一等奖、二等奖和三等奖各一项,省创新教育教学成果奖三等奖一项。</p>                                                                                              |    |       |        |             |

## 2. 项目团队成员情况

| 序号 | 姓名  | 性别 | 出生年月    | 单位              | 职务    | 职称       |
|----|-----|----|---------|-----------------|-------|----------|
| 1  | 赵美玲 | 女  | 1986.01 | 东莞市商业学校         | 主任助理  | 电子商务高级讲师 |
| 2  | 何妙佳 | 女  | 1987.04 | 东莞市商业学校         | 科组长   | 电子商务讲师   |
| 3  | 杨国富 | 男  | 1977.12 | 东莞市商业学校         | 教务处助理 | 计算机应用讲师  |
| 4  | 梁晶晶 | 女  | 1993.08 | 东莞市商业学校         | 专业教师  | 电子商务助理讲师 |
| 5  | 陈伟光 | 男  | 1976.09 | 广东康旅文化旅游集团有限公司  | 总经理   | 中级       |
| 6  | 陈寿杰 | 男  | 1984.08 | 东莞市百达连新电子商务有限公司 | 总经理   | 中级       |

## 3. 项目团队分工及特色

本基地项目团队由东莞市商业学校、广东康旅文化旅游集团有限公司、东莞市百达连新电子商务有限公司三家单位共同组成，充分发挥学校主管部门——科组——专业教师三级作用，项目实施过程中，项目团队的工作合理分配，以及进行过程和会议记录，保障项目顺利开展，稳步推进。通过团队建设，在完成职工培训的基础上，深化校企合作，共建具有示范性的校企共建职工培训基地。主要分工如下：

（1）统筹协调政、校、行、企各方资源，构建职工培训对应的制度、平台和评价体系：李智、陈伟光、陈寿杰；

（2）“红色三农”职工培训基地规划、建设和培训方案制定：李智、赵美玲、陈伟光、陈寿杰；

（3）“红色三农”职工培训基地师资队伍建设和管理：何妙佳、杨国富、陈寿杰；

（4）组织开展培训活动与管理培训学员：何妙佳、杨国富、陈伟光、陈寿杰；

（5）职工培训基地课程资源建设以及教材编写规划：何妙佳、梁晶晶、陈伟光、陈寿杰。

## 二、建设单位

### 1. 牵头建设单位

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| 单位名称    | 东莞市商业学校                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |             |
| 单位地址    | 东莞市东城区新源路 23 号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |             |
| 单位联系人姓名 | 李智                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 单位联系人电话 | 13538336521 |
| 单位简介    | <p>（限 600 字以内）</p> <p>东莞市商业学校创办于 1984 年，是东莞市直属公办学校，是全国重点中等职业学校、全国中职德育工作先进学校、全国五四红旗团委、广东省高水平中职学校建设单位和广东省示范性中等职业学校。</p> <p>学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，构建“五育融合”思政大格局。党史学习教育浇灌信仰之花，艺术教育点亮青春之美。校园总面积 209 亩，有教职员工 500 多人，就读学生 5000 多人，高级教师 90 多名，“双师型”教师 188 名。师生参加国家、省、市级各类专业技能竞赛累计获奖千余项。现有教学楼 6 幢，实训楼 3 幢，艺术楼 1 幢，图书馆 1 幢，各类体育教学场地完善，每个专业均对接有现代化的实训实操室和校外实训基地。</p> <p>学校开设了电子商务、跨境电商等 17 个专业，形成了“幼儿教育类”“艺术类”“财经类”“电子商务类”“信息技术类”五大特色专业群。电子商务专业群是广东省重点建设高水平专业群之一。电子商务专业、市场营销专业为“1+X”试点专业且完成上级核定的证书考取指标。</p> <p>学校创新实施“产教融合、校企合作”战略，依托企业大师进校园打造产教融合实训平台，用企业真实项目训练学生实战技能，在“学中做、做中学”中培养学生就业创业的能力。与东莞康辉国际旅行社等四家企业共建广东省高水平校企合作基地。建立了两大职教集团--跨境电商职教集团和婴幼儿托育集团和一个产业学院--未来莞商学院。</p> |         |             |

## 2. 共建单位（如无可留空）

| 序号 | 单位名称           | 单位性质 | 联系人 | 联系电话        |
|----|----------------|------|-----|-------------|
| 1  | 广东康旅文化旅游集团有限公司 | 民营企业 | 陈伟光 | 13825770088 |
| 2  | 东莞百达连新电子商务有限公司 | 民营企业 | 陈寿杰 | 13556716199 |

## 3. 多元协同建设机制

（填写多个单位间的分工情况、项目参与情况和协同建设机制，如只有 1 个建设单位，此栏不填。）

### （1）建立职工培训基地协调领导小组

由东莞市商业学校联合东莞百达连新电子商务有限公司、广东康旅文化旅游集团有限公司共同成立基地协调领导协调小组，由东莞市商业学校领导担任组长，三家企业领导任副组长。三个单位办公室派一人担任成员，具体负责协调工作，办公室主任由东莞市商业学校人员担任。

### （2）建立职工培训基地管理制度

建立统一的协调机制，保证各自单位的正常运作的情况下，教学需要做好年度计划，培训需要做好月计划，优先保证年计划，月计划需要根据年计划做调整。

### （3）建立职工培训基地共建制度

东莞市商业学校培训就业处做好预算，提供经费支持，东莞百达连新电子商务有限公司、广东康旅文化旅游集团有限公司提供培训场地和环境，共建培训基地。

### （4）建立职工培训基地督查制度

建立督查制度，督查年度计划的执行和落实，检查运行、维修、安全等情况。

### 三、项目基础

（主要根据项目申报条件条理撰写，限 1 页面）

#### （一）紧密联合产教融合型企业共建职工培训基地

我校积极探索产教融合培养人才的路径，先后与东莞百达连新电子商务有限公司、广东康旅文化旅游集团有限公司进行基地共建合作，其中广东康旅文化旅游集团有限公司被评为 2021 年我校的东莞市高水平校企合作基地。基地内的 2 家企业与我校达成了长期稳定的合作关系，能提供师资培训、岗位内容开发、职业资格证书认证等工作，团队结构合理，分工明确，执行力强。

#### （二）职工培训基地建设基础优越

第一，东莞市商业学校的师资队伍完善，教师专业技能扎实，“双师型”导师比例达到 100%。教师教学能力强，拥有市级名师、校级名师、骨干教师多人。因此，教师资源的储备，能够有效的满足职工岗位培训需要。

第二，东莞百达连新电子商务有限公司、广东康旅文化旅游集团有限公司 2 家企业均为东莞市产教融合型企业，总占地面积超过 10000m<sup>2</sup>，拥有主题直播间、会议室、论坛讲座室、多功能培训厅等完善的设施设备。在电子商务、旅游、直播领域具有行业领先的专业知识，并具备开展职业技能培训所需要的场所、设备和师资。

#### （三）职工培训基地运作机制完善

学高度重视基地建设，已建立相应的运行机制和保障机制。利用“企业导师+校内教师”项目负责的形式，有效地推动岗位工作的项目化运营。现已开展美工设计、直播营销、文案策划、短视频拍摄与制作、新媒体运营等多项目的培训与运营。通过校企联动培养，解决企业用工需求，实现专业技能人才由学校向企业的转移。同时，通过专业培训，提升了学员的专业技能，提高了员工的综合素养。有效地实现年培训规模 2000 人日以上。

#### （四）基地建设目标明确

深入贯彻落实中央及省、市、县关于全面推进乡村振兴工作部署以服务区域经济发展，聚焦三农产业，提高农民技术技能水平。力争在两年内建成一个“产、学、研、创、扶”一体化综合性职工培训基地，且年接纳农民工、农村转移劳动力不少于 2000 人日规模的培训基地，同时依托“互联网+人工智能”，探索基于先进性企业真实的生产过程场景与工作岗位的技术手段、装备设施、虚拟仿真技术等新技术，提高基地培训质量。

#### 四、建设目标

（结合项目申报指南的建设目标进行撰写，条理列出，其中应有部分指标为量化可考量指标，限 1 页面）

（一）以搭建“产、学、研、创、扶”线上线下培训平台为主要任务，建设和改造以“红色三农”为主题的职工培训基地，建成后每年开展红色三农文化学习活动 5 次以上。

（二）以构建“红色三农”为主题的职工培训基地体系为主要任务，完成职工培训对应的制度、平台和评价体系的建设和。

（三）以校企联合培育师资队伍和共建师资体系为主要任务，完成电子商务专业、直播电商服务专业培训课程体系和师资团队建设，建成后每年开展红色三农文化学习活动 5 次以上，每年开展专业培训 1000 人次以上，同时，通过岗位培训，使培训职工的考核通过率达到 100%，对口岗位的就业率达到 95%以上。在 1+X 职业资格证书的技能融入课程教学达到 100%。

（四）以开发“红色三农”为主题的多模块职工培训基地教学资源库为重点。建成 2 年内累计授权相关专利 2 项以上，相关教材 2 本以上，精品课程资源 2 项以上，发表相关论文 4 篇以上。具体如下表：

| 序号 | 项目建设           | 数量    |
|----|----------------|-------|
| 1  | 项目建设的组织架构和制度汇编 | 1 套   |
| 2  | 师资共建和职工培训方案    | 各 1 套 |
| 3  | 考核评价机制         | 1 套   |
| 4  | 培训手册或教材        | 2 本   |
| 5  | 精品课程资源         | 2 套   |
| 6  | 论文发表           | 4 篇   |
| 7  | 实用新型专利         | 2 个   |
| 8  | 红色“三农”体验馆      | 1 个   |



## 五、项目建设方案

（主要结合项目申报指南的建设内容和项目实际实际情况进行撰写，可按扩充页面）

### （一）基地管理

#### 1. 坚持党的领导，健全以“红色三农”为中心的职工培训基地管理制度体系。

为社会提供文化服务，满足人民群众的文化需求是新时代社会治理的重要内容，将红色文化融入“三农”职工培训基地是新时代培养当代农民的民族精神、厚植其爱国情怀以及增强其文化自信、坚定其理想信念具有重要的育人功能。新时代赋予职工培训新的内涵和要求，职工培训要把传承红色文化和培养时代新人有机结合起来，健全传承红色文化的职工培训制度体系，构建传承红色文化的职工培训基地管理制度体系，真正落实“全员培训、全过程培训、全方位培训”。

第一，建立健全具有操作性和普适性的传承红色文化的职工培训制度规范和实施细则，为传承红色文化提供切实有效的制度、组织和经费等保障。如政府职能转变机制、校企资源整合机制、经费投入保障制度、传承保护制度等；

第二，建立合理的传承红色文化的职工培训领导体制和工作机制，坚持政府主导和社会参与相结合，明确各的职责，充分整合各种资源，形成齐抓共管的工作格局，为传承红色文化提供有力保证和支持。

#### 2. 坚持精准对接，构建以“红色三农”为灵魂的职工基地培训体系。

第一，强化职工培训传播红色文化队伍建设，组建职工培训讲师团。

职工培训覆盖面广，传播红色文化需要大量的师资力量。要有效地在社区民众中传播红色文化，就需建立职工培训师资库，充分发挥东莞市商业学校、东莞康辉国际旅行社和百达电子商务有限公司的统筹协调职能，整合区域范围内的优势师资，聘请高校、中职学校、行业企业、社会培训机构中有志于服务职工培训的优秀教师、企业导师担任基地特聘教师，组建一支老少兼有、理论指导和实践训练皆能胜任的职工培训讲师团，定期分批开展职工培训。

第二，细化职工培训传播红色文化方式。

职工培训是面向区域内所有农民工的“有教无类”的教育。学员之间存在着学习需求的差异性，包括学习目的的差异、学习形式和手段的差异等。红色文化要更好地融入职工培训，就需细化职工培训的红色文化传播方式，让被培训者以能够接受和愿意接受的态度，攫取个人所需，提高他们的学习成就感和知识获得感。如除了利用广播、电视、新闻媒体、讲座、展览、文艺演出等进行红色文化传播之外，还可以利用手机自媒体向社区民众传播红色文化。手机自媒体传播不受时空限制，可以为社区民众提供学习红色文化的便捷途径，增强红色文化传播的时代性和实效性。

### **3. 坚持科学引领，建设以“红色三农”为主题的职工培训基地建设体系。**

优化职工培训红色文化传播环境。良好的职工培训环境具备有效的育人功能，可以让培训学员接受熏陶，受到潜移默化的影响，使红色文化达到润物细无声的效果。如将红色文化图像化、视频化，用图像和视频表达文化意义和内涵，布置在培训基地的教室、课堂等，增添基地的红色文化气息；将红色文化生活化，把红色文化与日常生活结合起来，创设相似的生活情形，在落细落小上下功夫。

#### **（二）培训项目组织实施**

##### **1. 协同政校行企，搭建“产、学、研、创、扶”线上线下培训平台。**

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，为深入贯彻落实中央及省、市、县关于全面推进乡村振兴工作部署，切实推动乡村振兴青春建功行动“两助两帮”重点任务落细落实，本基地通过政校行企党建联动，坚持立德树人，优化培训育人主体和路径，深度产教融合，探索具有“红色文化”和“三农文化”的职工培训新模式，升级培训场景，构建“红色三农”特色的培养体系，通过将就业岗位培训和创业项目孵化引入培训基地，开拓基于现代互联网技术的线上线下结合的一化课程资源，升级课程体系，以此提升培训与社会需求的衔接精准度，促进特色农产品推广，引领农民积极投身乡村振兴和创新创业，助力农村产业发展和农产品上行，破解就业、创业难题，助力三农发展。

##### **2. 依托“互联网+人工智能”，提升基地培训质量。**

进一步深化科技赋能乡村振兴，促进电子商务行业农业农村领域打开

新局面，强化互联网教育思维和人工智能教育思维，将 XR、AI 等技术融入基地建设和培训体系，将思政教育、劳动教育、安全教育、工匠精神融入课程体系，以强化复合型人才配套供给能力为宗旨；对接三农岗位群，适时调整人才培养定位，同频完善教学内容。变革教学时空，推进基于 XR 技术的专业共享课程智慧课堂的建设，建设虚拟授课空间，解决专业共享课程理论教学和实践教学的空间阻隔、实践教学中高损耗与高风险等教学难题，实现从理论教学到实践操作的软着陆。

### **3. 借助“新媒体+数字化”，推动课程资源建设。**

借助新媒体技术和数字化手段，完善电子商务专业、直播电商与服务专业教学资源库建设。基于资源库“能学、辅教”的基本定位，按照“颗粒化资源、结构化课程、系统化设计”的组织建构逻辑，搭建开放型共享共用资源库平台。以教学内容与课程体系改革为前提，以结构化、模块化的课程建设为骨架，以颗粒化的资源建设为基础，面向社区用户需求建设行业资源、专业资源、课程资源、颗粒化资源与职业培训资源。

### **4. 联合“行企+学校”，打造新型“双师”培训团队。**

依托东莞市商业学校，探索教师+培训师协作模块化教学模式，提升教师队伍课程教学资源创新能力和课堂革命实践能力；依托百达连新电子商务有限公司等企业的培训中心，根据结构化培养需要，构建培训教师队伍培养培训体系，有针对性地提升师资队伍能力，提高团队结构化水平；通过邀请企业大咖、本土企业家来校授课，校企联合培育师资队伍和共建师资体系，优化学校和企业师资水平，提升企业导师和本校教师专业水平，实施“双导师”制度和实现校企导师双向流动建立覆盖农村电商直播产业链的专兼结合的师资源库，建设一支“水平高、能力强、教学优”的教师队伍。

### **5. 融合“证书+学分银行”，创新职业培训方式。**

推进基于“1+X”证书制度的直播销售员和互联网营销师资格证书的复合型人才培养模式改革，探索学历教育的“学分银行”；将直播电商服务专业的实训内容与直播相关岗位、互联网营销师、互联网直播营销技能比赛以及“1+X”等级证书内容相融通，多线程并行推进具有岗位特色的人才培养模式改革和教学方法改革，形成“智能化”“可视化”“模块化”“项目化”为一体的职工培训新模式，提升教育质量。

### **（三）培训内容开发**

**1. 以“红色三农”为主要题材，设计“红色路线”旅游方案，培养职工营销策划能力。**

乡村旅游作为一种城市反哺农村的新型旅游活动，作为党和政府采取的缩小城市差别之重要举措。中国乡村旅游的发展，对社会主义新农村建设起了极其重要的促进作用。大力发展红色旅游，对脱贫攻坚和实现乡村振兴起到重要作用。基地通过整理与挖掘红色历史精神，开发和策划有声有色的红色旅游活动方案如请游客来寻找红色资源，聆听红色故事、建设红色民宿，使广大农民学员提升营销策划能力，同时提高就业和创业能力。在文化层面，提高了农民的科技文化素养。在环境层面，促进了农民生态环境意识的养成和乡村环境的改善。

**2. 以 XR 和 AI 为主要形式，建设“三农”体验馆，培养职工对“三农”文化的理解。**

将 XR 技术应用于职工培训体验项目中，尽情激发学员的想象力、创造力，以及增强他们的立体空间感，通过搭建虚拟现实结合的现代化智能体验馆，创新职工培训场景，深入三农文化。利用 XR，通过电脑模拟产生多个农业文化空间的虚拟世界如 XR 主题农庄，让学员身临其境的体验“种地”或选择虚拟作物种子，通过 XR 体验农作物的生产全过程。

**3. 以线上教学和线下培训为主要手段，开发多模块教学资源库，培养职工的岗位技能。**

紧密结合三农行业时代特征，充分运用需求导向、应用激励的策略，针对农民工的认知特点，鼓励校企积极建设新形态的优质资源充实培训资源库。教师和企业培训导师共同开发基于“红色三农”主题的电子商务和直播行业的模块化、新形态课程资源、核心课程标准和教学资源，并通过实战积累线上线下课程资源库，通过微信公众号、抖音号、视频号、今日头条、小红书开展线上课程，打造有较大影响力的直播电商课程体系。与此同时，扩大教学资源库专业种类，形成课标、活页教材、微课等具有时代特征的新形态有形成果，契合电子商务、直播专业群课程体系重构需要，建设包含多模块跨专业群教学资源库，满足基地内学员、企业员工等多元使用主体的需求。发挥基地人才培养高地的优势，积极对接企业的技术转

型升级，将企业资源、学校技术开发及科研成果转化成教学资源，形成资源库共建共享制度。

#### **4. 以职业发展和技能提升为主要目标，形成“人职匹配”的课程方案，提升学习者的综合素养。**

开展基于“人职匹配”理论创新研究，构建从职业方案启蒙、职业体验、职业规划、职业教育、职后培训全链条的职业生涯规划与发展指导体系。积极与乡村开展区域合作，引导农民形成对职业和创业的基本认知，渐进式地把握不同层次的职业类型，了解未来职业发展所必需的核心素养，有针对性地开展职业技能培训，服务农民职业生涯规划与发展；引导农民树立正确的劳动观念、劳动态度、劳动习惯、劳动情感，营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好社会氛围。

#### **（四）培训方法设计**

本基地能够根据培训项目需求和产业生产水平提升，不断完善基地的场地环境、更新实训设备，提升职工培训基地整体建设。能够根据不同培训人群，运用现代信息技术改革创新职业培训方式，适应学习者学习特点，提高培训质量。

能够根据不同培训人群，运用现代信息技术改革创新职业培训方式，适应学习者学习特点，提高培训质量。

培训人群主要是农民工，他们的文化素质不是很高，需要把大数据、虚拟仿真技术、人工智能等现代信息技术应用在职业教育培训教学中，创新应用，以适应数字经济发展的新需要和经济高质量发展的新需求，服务创新发展的新机遇。培训方法设计上主要做好几点：

1. 产业对接性。对接东莞的现代服务业及产业链，升级打造专业培训的质量。紧紧盯住产业及产业集群发展，牢牢贴近生产建设一线服务。产业转型升级，技术不断创新，新业态不断涌现，职工培训要及时服务产业升级，并进行数字化打造。基地建设开发专业资源要瞄准行业企业岗位要求，遵循新理念、新需求、新内容赋予新模式，呈现新内涵。

2. 资源先进性。采用先进虚拟仿真应用技术等手段，融合实训教学，确保效果，资源开发是关键。要与企业开展合作，资源开发要聚焦高水平，遵循企业发展规律、教育教学及学生成长规律，基于先进性企业真实的生产过程场景与工作岗位，技术手段，装备设施的先进性，采用先进的虚拟

仿真手段等新技术。

3. 学员针对性。实训教学服务社会产业大军，面向社会人、职业人开展培训，准确挖掘“三高三难”解决难点痛点，突出虚拟仿真资源，虚实结合，能实不虚，以虚助实，启发学员自主学习的积极性，满足数字经济发展人才需求。

4. 教学融合性。基地建设、资源开发要遵循培训方案，将虚拟仿真等技术，融入整体课程资源建设创新中，适时嵌入实训教学过程，虚实结合，以虚助实。

5. 目标可达性。基地建设目标的达成清晰，有明确的路线图时间表，有强有力的组织保障体系。学校将成立组织架构，加强过程监测，优化过程管理，设定明确的、可行性经济建设目标，对经费保障，项目进展、技术应用、建设效能进行监测，每年都要总结、填报，落脚到人才培养及社会服务根本目标上。

6. 项目示范性。培训基地要打造亮点、示范点，示范基地要共享、推广。学校内示范、校际间示范、社会上示范。

## 六、项目创新

（条理列出，限 1 页面）

**（一）基于“党引领教育”，将智能化手段和红色三农文化融入职工培训基地，创新职业培训形式。**

党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。面对日益发展的巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，对农民的电商技能培训至关重要。将职工培训与红色文化、三农文化有机结合，构建传承“红色三农”文化的职工培训体系，落实“全员教育、全过程教育、全方位教育”。将 XR 技术应用于职工培训体验项目中，尽情激发学员的想象力、创造力，以及增强他们的立体空间感，通过搭建虚拟现实结合的现代化智能体验馆，创新职工培训场景，深入三农文化。

**（二）融合“证书+学分银行”，创新职业培训方式。**

推进基于“1+X”证书制度的直播销售员和互联网营销师资格证书的复合型人才培养模式改革，探索学历教育的“学分银行”；将直播电商服务专业的实训内容与直播相关岗位、互联网营销师、互联网直播营销技能比赛以及“1+X”等级证书内容相融通，多线程并行推进具有岗位特色的人才培养模式改革和教学方法改革，形成“智能化”“可视化”“模块化”“项目化”为一体的职工培训新模式，提升教育质量。

**（三）以职业发展和技能提升为主要目标，形成“人职匹配”的课程方案，创新培训内容。**

开展基于“人职匹配”理论创新研究，构建从职业方案启蒙、职业体验、职业规划、职业教育、职后培训全链条的职业生涯规划与发展指导体系。积极与乡村开展区域合作，引导农民形成对职业和创业的基本认知，渐进式地把握不同层次的职业类型，了解未来职业发展所必需的核心素养，有针对性地开展职业技能培训，服务农民职业生涯规划与发展；引导农民树立正确的劳动观念、劳动态度、劳动习惯、劳动情感，营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好社会氛围。

## 七、项目推广价值

（条理列出，限 1 页面）

（一）本基地通过政校行企党建联动，坚持立德树人，优化培训育人主体和路径，深度产教融合，探索具有“红色文化”和“三农文化”的职工培训新模式，升级培训场景，构建“红色三农”特色的培养体系，通过将就业岗位培训和创业项目孵化引入培训基地，开拓基于现代互联网技术的线上线下结合的一化课程资源，升级课程体系，以此提升培训与社会需求的衔接精准度，促进特色农产品推广。我校电子商务专业是广东省高水平中职学校电子商务专业群龙头专业，师资团队强大，成果丰硕，坚持开展政校行企合作，结合乡村振兴企业有针对性的对农民开展电子商务、直播等专业培训，培养高素质的农民工，不断拓展具有东莞职教特色的电子商务专业技能人才培养和发展平台。打造成为广东省乃至全国示范性职工培训基地，形成职业教育品牌。

（二）本基地面向三农行业提供技能培训服务，紧密结合三农行业特点和现状，联合政府部门行业企业共同开发行业企业认可的区域性系列职业资格培训证书，提高农民的科技文化素养，促进农民生态环境意识的养成和乡村环境的改善。以此提升培训与社会需求的衔接精准度，促进特色农产品推广，引领农民积极投身乡村振兴和创新创业，助力农村产业发展和农产品上行，破解就业、创业难题，助力三农发展。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

（三）本基地奖培训对接 1+X 证书，及时掌握行业岗位最新需求，对标行业企业，完善培训内容，丰富岗位技能点的培训，使培训员工满足行业企业需求，培训内容可作为推广教材，服务零售行业岗位的培训需要。此外，项目培训有助于探索终身教育学分银行制度中，培训成果与职业技能考核评价的转化、培训成果与学历继续教育学分认定的转换，促进行业企业对培训成果的运用，具有现实推广意义。



## 八、建设步骤及时间进度安排

（限 1 页面）

（一）2023 年 1 月 - 2023 年 6 月：以搭建“产、学、研、创、扶”线上线下培训平台为主要任务，建设和改造以“红色三农”为主题的职工培训基地，建成后每年开展红色三农文化学习活动 5 次以上。

（二）2023 年 7 月 - 2023 年 12 月：以构建“红色三农”为主题的职工培训基地体系为主要任务，完成职工培训对应的制度、平台和评价体系的建设和。

（三）2024 年 1 月 - 2024 年 6 月：以校企联合培育师资队伍和共建师资体系为主要任务，完成电子商务专业、直播电商服务专业培训课程体系和师资团队建设，建成后每年开展红色三农文化学习活动 5 次以上，每年开展专业培训 1000 人次以上。

（四）2024 年 7 月 - 2024 年 12 月：以开发“红色三农”为主题的多模块职工培训基地教学资源库为重点。建成 2 年内累计授权相关专利 2 项以上，相关教材 2 本以上，省级精品课程资源 2 项以上，发表相关论文 4 篇以上。

## 九、建设单位保障机制

（限 1 页面）

（一）完善基地制度建设。东莞市商业学校将出台《东莞市商业学校职工培训基地管理条例》，制定职工培训基地管理体制、职工培训基地教学培训效果跟踪评估体系等管理制度和措施。建立职工培训基地工作目标责任制等管理制度。

（二）健全服务体系，有效发挥职工培训基地市场机制，培训资源优化升级，以更加优质、周到的服务助力三农产业发展。东莞市商业学校将积极探索灵活多样、适合各类培训对象的培养内容与培训形式，采取集中培训、研修班、技术考察和网络、远程教育等多样化的培训方式，开展生动活泼、实用高效的职工培训活动。

（三）加大投入，建立多渠道、多元化的经费投入机制。东莞市商业学校加大职工培训基地的专项经费投入，同时引入社会资金，建立多渠道、多元化的经费投入机制，加大力度资助课件开发与教材建设、精品课程建设及师资资源库建设等。

（四）培育品牌项目，打造精品培训项目群。目前基地已具备了一定的社会影响力，今后将依托东莞市商业学校办学优势和已经相对成熟的培训项目，形成系列化的岗位技能培训特色项目，打造具有社会影响力的三农产业职工培训项目。

## 十、经费筹措及预算安排

（限 1 页面，包括总经费预算、经费来源、经费安排等）

| 支出科目        | 内容              | 预算经费<br>(万元) |
|-------------|-----------------|--------------|
| 1、基地场地改造建设  | 基础建设改造          | 5            |
| 2、教学资源      | 电子商务专业教学资源库     | 20           |
| 3、建设高水平教学团队 | 专家指导            | 2            |
|             | 师资培训            |              |
| 4、宣传推广      | 培训、讲座、科普等活动宣传费用 | 3            |
| 合计          |                 | 30           |

## 十一、其他说明

（如没有可留空）

## 十二、项目推荐意见

### 1. 项目团队成员签名

|       | 姓名  | 所在单位            | 项目任务分工             | 签名  |
|-------|-----|-----------------|--------------------|-----|
| 项目负责人 | 李智  | 东莞市商业学校         | 统筹协调，制定基地规划方案和培训体系 | 李智  |
| 项目成员  | 赵美玲 | 东莞市商业学校         | 制定基地规划方案和培训体系      | 赵美玲 |
| 项目成员  | 何妙佳 | 东莞市商业学校         | 师资队伍建设和培训课程开发      | 何妙佳 |
| 项目成员  | 杨国富 | 东莞市商业学校         | 组织开展培训活动、课程开发      | 杨国富 |
| 项目成员  | 梁晶晶 | 东莞市商业学校         | 组织开展培训活动、课程开发      | 梁晶晶 |
| 项目成员  | 陈伟光 | 广东康旅文化旅游集团有限公司  | 提供培训师资、场地设备、共建课程资源 | 陈伟光 |
| 项目成员  | 陈寿杰 | 东莞市百达连新电子商务有限公司 | 提供培训师资、场地设备、共建课程资源 | 陈寿杰 |
|       |     |                 |                    |     |
|       |     |                 |                    |     |
|       |     |                 |                    |     |
|       |     |                 |                    |     |
|       |     |                 |                    |     |

## 2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

作为红色“三农”职工培训基地项目建设单位，根据建设要求，我方在此承诺：一旦申报成功，我方保证按照创建的要求，大力开展基地建设，在软硬件上进行资金投入，确保项目顺利开展。同意推荐该申报项目。

单位名称(公章):

2022年12月15日



## 3. 联合建设单位意见(如无可留空)

| 单位名称           | 意见及公章                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 广东康旅文化旅游集团有限公司 | 同意<br><br>2022年12月14日 |
| 东莞百达连新电子商务有限公司 | 同意<br><br>2022年12月15日 |

#### 4. 推荐单位意见

东莞市商业学校积极探索产教融合培养人才的路径，与广东康旅文化旅游集团有限公司、东莞市百达连新电子商务有限公司三家单位共建的职工培训基地，基地建设目标明确、运行有经费保障，能够确保基地可持续建设，符合申报条件。

同意推荐东莞市商业学校的基于人工智能的数字化“红色三农”示范性职工培训基地建设项目申报“示范性职工培训基地”。

单位名称（公章）：东莞市教育局

2022年12月28日



# 广东省继续教育质量提升工程 示范性职工培训基地

## 项目 建设 方案

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| 项 目 名 称：   | 基于人工智能的数字化“红色三农”示范性<br>职工培训基地建设    |
| 项 目 负 责 人： | 李智                                 |
| 项目团队成员：    | 赵美玲、何妙佳、杨国富、梁晶晶、陈伟光、<br>陈寿杰        |
| 项目建设单位：    | 东莞市商业学校                            |
| 联合申报单位：    | 广东康旅文化旅游集团有限公司、东莞市百<br>达连新电子商务有限公司 |
| 申 报 日 期：   | 2022 年 12 月 12 日                   |

习近平总书记在党的二十大报告中再次对推进乡村振兴作出了深刻论述和全面部署。东莞市商业学校积极响应党的二十大精神，紧密结合广东省和东莞市的政策和区域经济发展现状，根据我校实际情况，筹备建设体制机制健全、培训内容实用、基地条件较好、培训方式创新、团队建设合理、成果运用广泛、特色成效明显的示范性职工培训基地，聚焦“乡村振兴”，有效服务广东省行业产业转型发展需要，扩大职工培训规模、提高职工培训质量、丰富职工培训资源，提升我校社会服务能力。

### **一、基地管理坚持党的领导，健全以“红色三农”为中心的职工培训基地管理制度体系。**

为社会提供文化服务，满足人民群众的文化需求是新时代社会治理的重要内容，将红色文化融入“三农”职工培训基地是新时代培养当代农民的民族精神、厚植其爱国情怀以及增强其文化自信、坚定其理想信念具有重要的育人功能。新时代赋予职工培训新的内涵和要求，职工培训要把传承红色文化和培养时代新人有机结合起来，健全传承红色文化的职工培训制度体系，构建传承红色文化的职工培训基地管理制度体系，真正落实“全员培训、全过程培训、全方位培训”。

第一，建立健全具有操作性和普适性的传承红色文化的职工培训制度规范和实施细则，为传承红色文化提供切实有效的制度、组织和经费等保障。如政府职能转变机制、校企资源整合机制、经费投入保障制度、传承保护制度等；

第二，建立合理的传承红色文化的职工培训领导体制和工作机制，坚持政府主导和社会参与相结合，明确各的职责，充分整合各种资源，形成齐抓共管的工作格局，为传承红色文化提供有力保证和支持。

### **（二）坚持精准对接，构建以“红色三农”为灵魂的职工基地培训体系。**

第一，强化职工培训传播红色文化队伍建设，组建职工培训讲师团队。

职工培训覆盖面广，传播红色文化需要大量的师资力量。要有效地在社区民众中传播红色文化，就需建立职工培训师资库，充分发挥东莞市商业学校、东莞康辉国际旅行社、东莞智造网红直播科技有限公司和百达电



子商务有限公司的统筹协调职能,整合区域范围内的优势师资,聘请高校、中职学校、行业企业、社会培训机构中有志于服务职工培训的优秀教师、企业导师担任基地特聘教师,组建一支老少兼有、理论指导和实践训练皆能胜任的职工培训讲师团,定期分批开展职工培训。

第二,细化职工培训传播红色文化方式。

职工培训是面向区域内所有农民工的“有教无类”的教育。学员之间存在着学习需求的差异性,包括学习目的的差异、学习形式和手段的差异等。红色文化要更好地融入职工培训,就需细化职工培训的红色文化传播方式,让被培训者以能够接受和愿意接受的态度,攫取个人所需,提高他们的学习成就感和知识获得感。如除了利用广播、电视、新闻媒体、讲座、展览、文艺演出等进行红色文化传播之外,还可以利用手机自媒体向社区民众传播红色文化。手机自媒体传播不受时空限制,可以为社区民众提供学习红色文化的便捷途径,增强红色文化传播的时代性和实效性。

**(三) 坚持科学引领,建设以“红色三农”为主题的职工培训基地建设体系。**

优化职工培训红色文化传播环境。良好的职工培训环境具备有效的育人功能,可以让培训学员接受熏陶,受到潜移默化的影响,使红色文化达到润物细无声的效果。如将红色文化图像化、视频化,用图像和视频表达文化意义和内涵,布置在培训基地的教室、课堂等,增添基地的红色文化气息;将红色文化生活化,把红色文化与日常生活结合起来,创设相似的生活情形,在落细落小上下功夫。

## **二、培训项目组织实施**

**(一) 协同政校行企,搭建“产、学、研、创、扶”线上线下培训平台。**

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,为深入贯彻落实中央及省、市、县关于全面推进乡村振兴工作部署,切实推动乡村振兴青春建功行动“两助两帮”重点任务落细落实,本基地通过政校行企党建联动,坚持立德树人,优化培训育人主体和路径,深度产教融合,探索具有“红色文化”和“三农文化”的职工培训新模式,升级培训场景,构建“红色三农”特色的培养体系,通过将就业岗位培训和创业项目孵化引入培训基地,开拓基于现代互联网技术的线上线下结合的一化课程资源,升级课程体系,以此

提升培训与社会需求的衔接精准度，促进特色农产品推广，引领农民积极投身乡村振兴和创新创业，助力农村产业发展和农产品上行，破解就业、创业难题，助力三农发展。

### **（二）依托“互联网+人工智能”，提升基地培训质量。**

进一步深化科技赋能乡村振兴，促进电子商务行业农业农村领域打开新局面，强化互联网教育思维和人工智能教育思维，将XR、AI等技术融入基地建设和培训体系，将思政教育、劳动教育、安全教育、工匠精神融入课程体系，以强化复合型人才配套供给能力为宗旨；对接三农岗位群，适时调整人才培养定位，同频完善教学内容。变革教学时空，推进基于XR技术的专业共享课程智慧课堂的建设，建设虚拟授课空间，解决专业共享课程理论教学和实践教学的空间阻隔、实践教学中高损耗与高风险等教学难题，实现从理论教学到实践操作的软着陆。

### **（三）借助“新媒体+数字化”，推动课程资源建设。**

借助新媒体技术和数字化手段，完善电子商务专业、直播电商与服务专业教学资源库建设。基于资源库“能学、辅教”的基本定位，按照“颗粒化资源、结构化课程、系统化设计”的组织建构逻辑，搭建开放型共享共用资源库平台。以教学内容与课程体系改革为前提，以结构化、模块化的课程建设为骨架，以颗粒化的资源建设为基础，面向社区用户需求建设行业资源、专业资源、课程资源、颗粒化资源与职业培训资源。

### **（四）联合“行企+学校”，打造新型“双师”培训团队。**

依托东莞市商业学校，探索教师+培训师协作模块化教学模式，提升教师队伍课程教学资源创新能力和课堂革命实践能力；依托百达连新电子商务有限公司等企业的培训中心，根据结构化培养需要，构建培训教师队伍培养培训体系，有针对性地提升师资队伍能力，提高团队结构化水平；通过邀请企业大咖、本土企业家来校授课，校企联合培育师资队伍和共建师资体系，优化学校和企业师资水平，提升企业导师和本校教师专业水平，实施“双导师”制度和实现校企导师双向流动建立覆盖农村电商直播产业链的专兼结合的师资源库，建设一支“水平高、能力强、教学优”的教师队伍。

### **（五）融合“证书+学分银行”，创新职业培训方式。**

推进基于“1+X”证书制度的直播销售员和互联网营销师资格证书的复合型人才培养模式改革，探索学历教育的“学分银行”；将直播电商服务专业的实训内容与直播相关岗位、互联网营销师、互联网直播营销技能比赛以及“1+X”等级证书内容相融通，多线程并行推进具有岗位特色的人才培养模式改革和教学方法改革，形成“智能化”“可视化”“模块化”“项目化”为一体的职工培训新模式，提升教育质量。

### 三、培训内容开发

（一）以“红色三农”为主要题材，设计“红色路线”旅游方案，培养职工营销策划能力。

乡村旅游作为一种城市反哺农村的新型旅游活动，作为党和政府采取的缩小城市差别之重要举措。中国乡村旅游的发展，对社会主义新农村建设起了极其重要的促进作用。大力发展红色旅游，对脱贫攻坚和实现乡村振兴起到重要作用。基地通过整理与挖掘红色历史精神，开发和策划有声有色的红色旅游活动方案如请游客来寻找红色资源，聆听红色故事、建设红色民宿，使广大农民学员提升营销策划能力，同时提高就业和创业能力。在文化层面，提高了农民的科技文化素养。在环境层面，促进了农民生态环境意识的养成和乡村环境的改善。

（二）以XR和AI为主要形式，建设“三农”体验馆，培养职工对“三农”文化的理解。

将XR技术应用于职工培训体验项目中，尽情激发学员的想象力、创造力，以及增强他们的立体空间感，通过搭建虚拟现实结合的现代化智能体验馆，创新职工培训场景，深入三农文化。利用XR，通过电脑模拟产生多个农业文化空间的虚拟世界如XR主题农庄，让学员身临其境的体验“种地”或选择虚拟作物种子，通过XR体验农作物的生产全过程。

（三）以线上教学和线下培训为主要手段，开发多模块教学资源库，培养职工的岗位技能。

紧密结合三农行业时代特征，充分运用需求导向、应用激励的策略，针对农民工的认知特点，鼓励校企积极建设新形态的优质资源充实培训资源库。教师和企业培训导师共同开发基于“红色三农”主题的电子商务和直播行业的模块化、新形态课程资源、核心课程标准和教学资源，并通过实战积累线上线下课程资源库，通过微信公众号、抖音号、视频号、今日

头条、小红书开展线上课程，打造有较大影响力的直播电商课程体系。与此同时，扩大教学资源库专业种类，形成课标、活页教材、微课等具有时代特征的新形态有形成果，契合电子商务、直播专业群课程体系重构需要，建设包含多模块跨专业群教学资源库，满足基地内学员、企业员工等多元使用主体的需求。发挥基地人才培养高地的优势，积极对接企业的技术转型升级，将企业资源、学校技术开发及科研成果转化成教学资源，形成资源库共建共享制度。

**（四）以职业发展和技能提升为主要目标，形成“人职匹配”的课程方案，提升学习者的综合素养。**

开展基于“人职匹配”理论创新研究，构建从职业方案启蒙、职业体验、职业规划、职业教育、职后培训全链条的职业生涯规划与发展指导体系。积极与乡村开展区域合作，引导农民形成对职业和创业的基本认知，渐进式地把握不同层次的职业类型，了解未来职业发展所必需的核心素养，有针对性地开展职业技能培训，服务农民职业生涯规划与发展；引导农民树立正确的劳动观念、劳动态度、劳动习惯、劳动情感，营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好社会氛围。

#### **四、培训方法设计**

本基地能够根据培训项目需求和产业生产水平提升，不断完善基地的场地环境、更新实训设备，提升职工培训基地整体建设。能够根据不同培训人群，运用现代信息技术改革创新职业培训方式，适应学习者学习特点，提高培训质量。

能够根据不同培训人群，运用现代信息技术改革创新职业培训方式，适应学习者学习特点，提高培训质量。

培训人群主要是农民工，他们的文化素质不是很高，需要把大数据、虚拟仿真技术、人工智能等现代信息技术应用在职业教育培训教学中，创新应用，以适应数字经济发展的新需要和经济高质量发展的新需求，服务创新发展的新机遇。培训方法设计上主要做好几点：

1. 产业对接性。对接东莞的现代服务业及产业链，升级打造专业培训的质量。紧紧盯住产业及产业集群发展，牢牢贴近生产建设一线服务。产业转型升级，技术不断创新，新业态不断涌现，职工培训要及时服务产业升级，并进行数字化打造。基地建设开发专业资源要瞄准行业企业岗位规

格要求，遵循新理念、新需求、新内容赋予新模式，呈现新内涵。

2. 资源先进性。采用先进虚拟仿真应用技术等手段，融合实训教学，确保效果，资源开发是关键。要与企业开展合作，资源开发要聚焦高水平，遵循企业发展规律、教育教学及学生成长规律，基于先进性企业真实的生产过程场景与工作岗位，技术手段，装备设施的先进性，采用先进的虚拟仿真手段等新技术。

3. 学员针对性。实训教学服务社会产业大军，面向社会人、职业人开展培训，准确挖掘“三高三难”解决难点痛点，突出虚拟仿真资源，虚实结合，能实不虚，以虚助实，启发学员自主学习的积极性，满足数字经济发展人才需求。

4. 教学融合性。基地建设、资源开发要遵循培训方案，将虚拟仿真等技术，融入整体课程资源建设创新中，适时嵌入实训教学过程，虚实结合，以虚助实。

5. 目标可达性。基地建设目标的达成清晰，有明确的路线图时间表，有强有力的组织保障体系。学校将成立组织架构，加强过程监测，优化过程管理，设定明确的、可行性建设目标，对经费保障，项目进展、技术应用、建设效能进行监测，每年都要总结、填报，落脚到人才培养及社会服务根本目标上。

6. 项目示范性。培训基地要打造亮点、示范点，示范基地要共享、推广。学校内示范、校际间示范、社会上示范。